

Van 6 tot en met 15 november staat Eindhoven in het teken van GLOW: een speciaal uitgezette kunstroute langs tientallen werken, die zijn ontwikkeld door kunstenaars en designers uit binnen- en buitenland. De openlucht tentoonstelling levert een fascinerend schouwspel op van toegepaste lichtkunst. Nationaal en ook internationaal krijgt het evenement veel aandacht als imagodragers voor Eindhoven Lichtstad. Robbert ten Caten licht namens de organisatie alvast een tipje van de sluier op.

GLOW Festival: 6 t/m 15 november Fascinerend schouwspel van toegepaste lichtkunst

Dit jaar voor de vierde keer: GLOW. Wat is het thema en waarom is daarvoor gekozen?

"Het thema van 2009 is 'Being Public', het gaat over de leefruimte van de Eindhovenenaar. Daarbij zijn we op zoek gegaan naar locaties die eigenlijk van de Eindhovenenaar zijn, maar die niet altijd toegankelijk zijn, zoals gebouwen van overheidsinstanties maar ook de straten en de pleinen. Daarmee willen we een ander beeld geven dan normaal gesproken het geval is, een beeld dat hopelijk blijft bestaan in het geheugen van de bezoekers."

Wat is de kracht van GLOW?

"De kracht is vooral de laagdrempeligheid. GLOW is een festival voor iedereen: jong, oud, mensen die niet echt bekend zijn met kunst en natuurlijk de kunstliefhebbers. Daarnaast is het ook interessant voor mensen die geïnteresseerd zijn in techniek. Ook door het bedrijfsleven wordt gebruik gemaakt van het evenement voor relatiemarketing. Hierbij worden pakketten samengesteld waarbij men met relaties een hapje gaat eten. Daarna wordt de route gelopen onder begeleiding van een gids, met uiteraard het afsluitende borreltje."

Wat hoopt de organisatie met GLOW te bereiken?

"GLOW krijgt zowel nationaal als internationaal

veel aandacht van de pers. Het evenement is natuurlijk een imagodragers voor Eindhoven Lichtstad. Naast deze bekendheid willen we zoveel mogelijk mensen de stad in trekken. Zowel de Eindhovenenaar, als de mensen eromheen. Ook trekken we ieder jaar veel internationale bezoekers die naar het evenement komen. We willen al deze bezoekers op een andere manier laten kijken naar de stad. Er heerst in de stad tijdens GLOW ook een heel apart sfeer. Om dit nog meer te benadrukken gaan we dit jaar ook meerdere locaties aanduiden als ontmoetingsplaatsen. Daar kunnen bezoekers afspreken, iets drinken en eten om daarna hun weg te vervolgen langs de route."

De openingstijden van GLOW 2009:

Vrijdag	6 november	18.00 uur tot 00.00 uur
Zaterdag	7 november	18.00 uur tot 00.00 uur
Zondag	8 november	18.00 uur tot 23.00 uur
Maandag	9 november	18.00 uur tot 23.00 uur
Dinsdag	10 november	18.00 uur tot 23.00 uur
Woensdag	11 november	18.00 uur tot 23.00 uur
Donderdag	12 november	18.00 uur tot 23.00 uur
Vrijdag	13 november	18.00 uur tot 00.00 uur
Zaterdag	14 november	18.00 uur tot 00.00 uur
Zondag	15 november	18.00 uur tot 23.00 uur

Kijk op www.gloweindhoven.nl voor meer informatie.

Nieuw evenement tijdens Dutch Design Week

22 t/m 25 oktober: Meesterlijk- design en ambacht

De beurs Meesterlijk – design en ambacht maakt onderdeel uit van de Dutch Design Week. Tijdens de beurs bieden ontwerpers en producenten van met de hand gemaakte kwaliteitsproducten op het raakvlak van ambacht, toegepaste kunst en design hun producten te koop aan. Er zijn maar liefst 96 deelnemers – van edelsmeden en meubelmakers tot vormgevers en fabrikanten - die in een eigen standruimte hun producten presenteren. Het aanbod is uiteenlopend; naast sieraden, hoeden, tassen en schoenen, vindt u op de beurs ook gebruiksvoorwerpen van glas en kristal, unieke meubelstukken en keramiek. Allemaal met de hand gemaakt door professioneel opgeleide vakmensen en jonge ontwerpers met een grote liefde voor hun vak en hun materiaal.

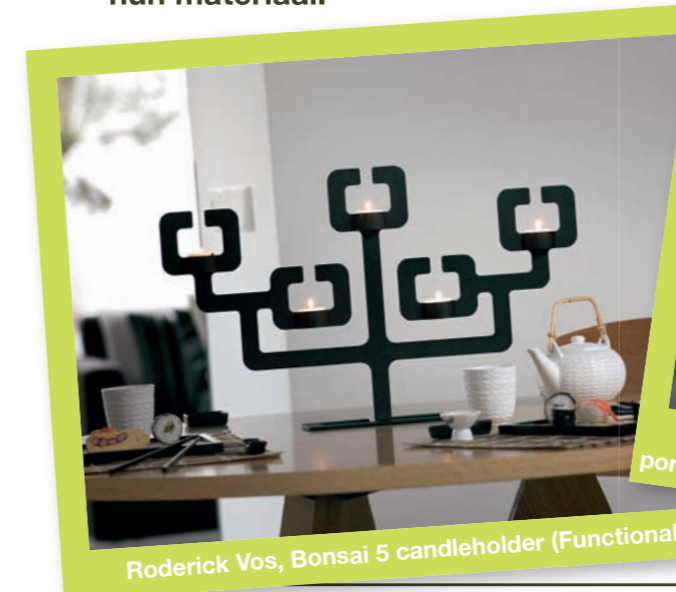
Er is nog meer te doen!

Hiernaast kunt u genieten van een uitgebreid nevenprogramma van films en lezingen: voor beursbezoekers gratis. En op een catwalk op de beursvloer zullen dagelijks haarmode- en fashionshows plaatsvinden. Een ander bijzonder onderdeel van Meesterlijk is de tentoonstelling 'crates on transit – chairs from Mexico' met 23 prototypes van beroemde en jonge Mexicaanse ontwerpers, die getoond wordt in samenwerking met de Mexicaanse ambassade.

Wanneer en hoe laat?

Opening donderdag 22 oktober 18.00-22.00 uur, vrijdag 23 en zaterdag 24 oktober: 11.00-21.00 uur, zondag 25 oktober 11.00-19.00 uur. Toegangsprijs: € 7,50, CJP/Pas 65/Studenten-OV-Jaarkaart, BNO-leden € 5,00. Kinderen tot 12 jaar gratis. Beursgebouw Eindhoven.

www.meesterlijk.nu



Roderick Vos, Bonsai 5 candleholder (Functionals)



Claire Verkoyen, Big Vase I, 2008, porcelein met gezeefdrukte print, 92 x 45 cm



Bregje Vermaat, Studio lets, Stoel II, 2008, gestoomd beukenhout

ROCK AROUND THE JUKEBOX

Wie met liefde terugdenkt aan de muziek uit de vijftig, zestig en zeventiger jaren, kan 17 en 18 oktober maar beter zijn dansschoenen aantrekken. Dan vindt er in het Autotron in Rosmalen het nostalgische beleef-het-mee-evenement Rock Around The Jukebox gehouden: een ongeëvenaard aanbod van jukeboxes, memorabele spulletjes uit de jaren vijftig, zestig en zeventig en een swingend muziekprogramma. Beide dagen geopend van 10.00 tot 17.00 uur. Kijk voor meer informatie en prijzen op www.autotron.nl.

European Map & Book Fair

Oude kaarten, prenten, boeken en atlanten: voor liefhebbers is er niets leukers te verzinnen dan een middag snuffelen tussen deze schatten. Op de European Map & Book Fair kan het! Daarnaast is er een tentoonstelling van manuscriptkaarten en op zaterdag is het taxatie-middag. Locatie: Grote of Onze Lieve Vrouwe Kerk, Kerkplein 2, Breda op 27 en 28 november. www.histocart.nl